



NERANT
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

GUIA DE ACESSO AO MERCADO

COSTA RICA

Cofinanciado por:



NERANT
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

GUIA DE ACESSO AO MERCADO

COSTA RICA

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Índice

4

Nota
Introdutória

5

Overview do
Mercado

8

A Costa Rica no
Comércio Externo

11

Relações com
Portugal

13

Direitos
Aduaneiros

15

Documentos
Necessários

16

Certificações

17

Rotulagem

18

Tarifas

19

Meios de
Pagamento

20

Cultura Negocial

22

Visão do Mercado

23

Referências
Bibliográficas



Costa Rica

NOTA INTRODUTÓRIA



O presente Estudo advém da necessidade de desenvolver um documento de trabalho que suporte os processos de internacionalização das empresas portuguesas da região de Santarém para o mercado da Costa Rica, identificada pela NERSANT - Associação Empresarial da Região de Santarém, como um mercado-alvo prioritário no âmbito do projeto RIBATEJO BUSINESS INTELLIGENCE - Promoção e internacionalização da Região do Ribatejo de forma inteligente, apoiado pelo ALENTEJO 2020.

O presente trabalho compreende os serviços para realização de estudo de levantamento dos principais procedimentos (e eventuais barreiras) de acesso ao mercado da Costa Rica, para facilitação do acesso das empresas da Região a esse mercado, dando-lhes ferramentas de prévia análise e preparação antes de se abordarem novos mercados prioritários.

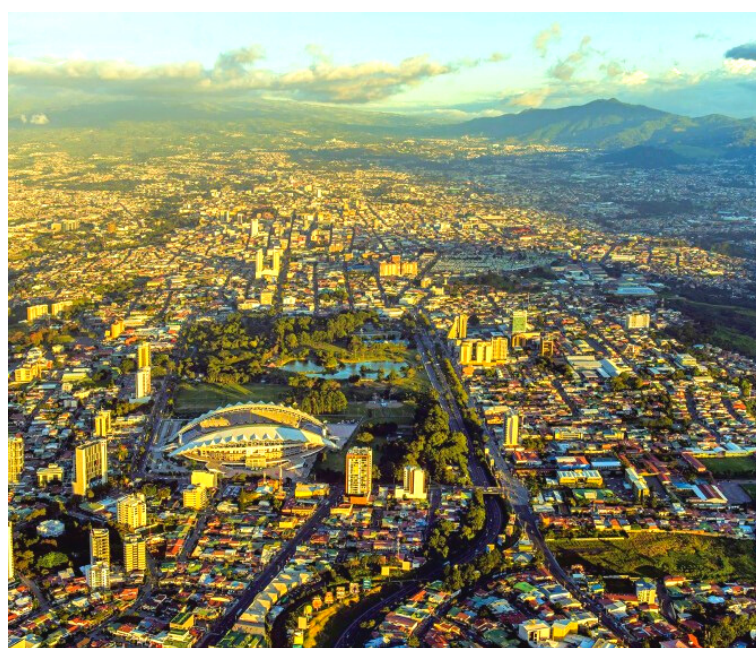
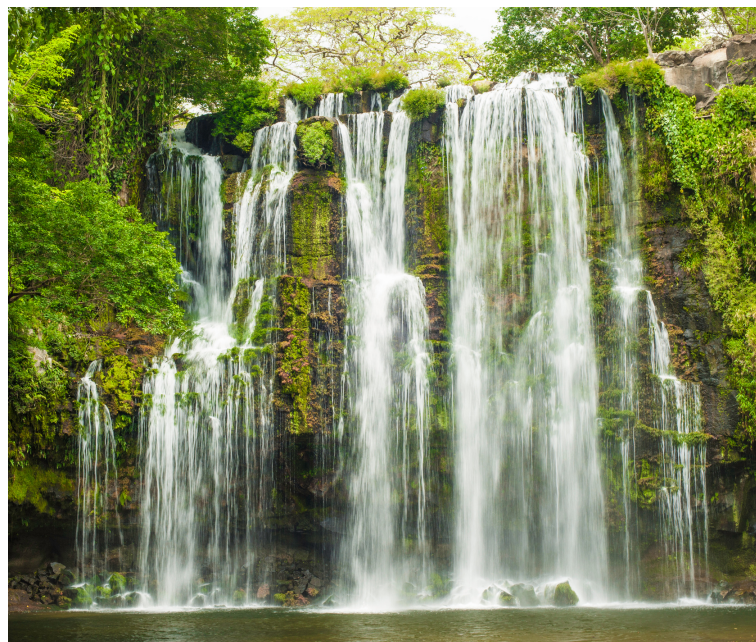
Costa Rica

OVERVIEW DO MERCADO

A Costa Rica é um país da América Central que conta com uma área de 51.100 quilômetros quadrados. A moeda oficial do país é o Costa Rican Colón e a língua oficial é o Espanhol. A sua capital é a cidade de San José e faz fronteira com 3 países: Nicarágua, Panamá e Equador (apesar deste se encontrar a sul de uma ilha). A população é maioritariamente caucasiana.

Funciona sob o modelo de uma república residencial, onde o presidente é Carlos Alvarado com os seus dois Vice-Presidentes Epsy Campbell Barr e Marvin Rodríguez. Este mercado está dividido em 7 províncias, que por sua vez estão divididos em 81 cantones. Cada um destes é governado por um presidente, eleito democraticamente a cada quatro anos. Estes 81 cantones encontram-se ainda divididos em 473 distritos.

A população do país tem vindo a aumentar com a reduzida taxa de 0.99%, alcançada em 2018. Neste ano, a população atingiu os 4 milhões de habitantes, chegando, um ano mais tarde, aos 5 milhões e a uma densidade populacional de 97.91 habitantes/k². Desta população, cerca de 74% é urbana e a maioria dos indivíduos tem entre os 15 e os 64 anos (cerca de 69%).

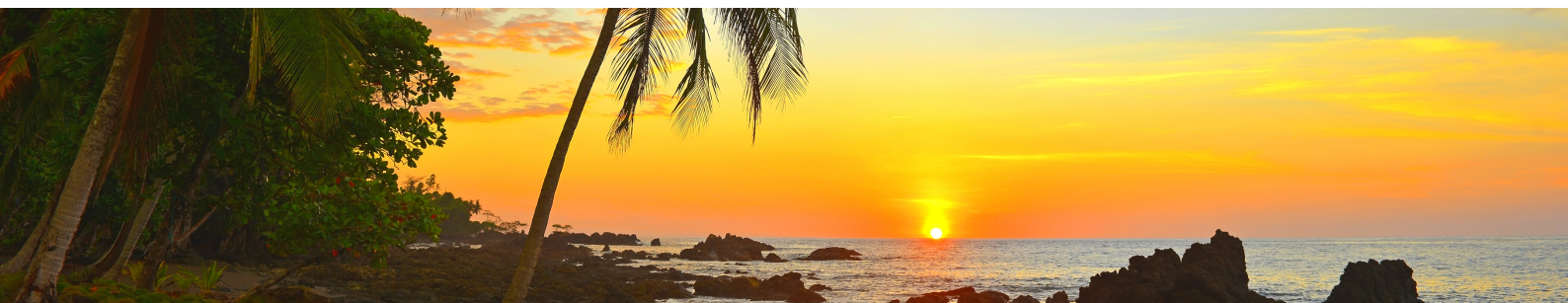


As infraestruturas da Costa Rica são vistas por muitos como sendo o ponto fraco país. Apesar disso, as estradas do país contam com 35.705 quilómetros, apesar de apenas uma pequena percentagem delas estar pavimentada e em boas condições. O país conta com 48 aeroportos principais, dos quais apenas 4 são internacionais. Dois destes estão localizados em San José e os outros dois em Limón e Guanacast. Em 2015, foi inaugurado o Porto de Caldera e o Porto de Moin começou a ser construído (que hoje já se encontra operacional), porto específico para contentores.

Figura 1: Principais indicadores macroeconómicos

Indicador Económico	2016	2017	2018	2019
PIB (em milhares de milhão)	57,158	58,482	60,554	61,774
PIB setor primário	5,13%	4,99%	4,54%	4,25%
PIB setor secundário	19,14%	18,89%	19,22%	18,74%
PIB setor terciário	67,51%	68,23%	68,69%	69,6%
PIB per capita	11.666,45	11.814,627	12.112,134	12.238,375
População (Em milhões)	4,899	4,949	4,999	5,048
Taxa de desemprego	8.60%	8.14%	9,63%	11,49%
Taxa de inflação	-0.02%	1.63%	2.22%	1.52%
Valores das Exportações (em milhares de milhão)	18,345	19,161	20,273	20,851
Valor das Importações (em milhares de milhão)	18,195	19,329	20,113	19,981
Saldo Comercial (em milhares de milhão)	0,15	-0,168	0,16	0,87

Fonte: Statista, World Bank, Trading Economics, CEIC, 2020.



Panorama Internacional

A COSTA RICA NO COMÉRCIO EXTERNO

Esta economia conta com uma balança comercial de bens tradicionalmente deficitária, apresentando desde 2012 um saldo constantemente negativo (isto é, as suas importações superam as exportações).

A nível das importações, os seus principais parceiros fornecedores são os EUA, a China e o México, ligação que se mantém nos últimos anos. As trocas com estes países perfazem quase metade das importações de mercadorias da Costa Rica (58%).

Quanto às exportações, quem se destaca mais como maior parceiro exportador são os EUA, comprando mais de 40% dos produtos Costa Ricanos. É importante ter em conta que, de certa forma, as exportações para outros países como a Holanda e a Bélgica têm vindo a ter um crescimento constante e forte desde 2017.



Figura 2: Principais fornecedores da Costa Rica, nos últimos anos.

Importações (países)	2017	2018	2019	%
China	38.286.785	43.378.353	42.395.009	20,7%
Singapura	21.581.763	25.510.360	21.620.587	10,5%
EUA	16.146.742	16.116.608	16.584.568	8,1%
Japão	14.805.199	15.749.962	15.351.881	7,5%
Taiwan	12.744.321	15.762.691	13.768.894	6,7%
Tailândia	11.210.315	12.051.075	10.663.974	5,2%
Coreia do Sul	8.482.126	9.650.585	9.369.094	4,6%
Indonésia	8.809.926	9.986.439	9.367.954	4,6%
Alemanha	6.112.393	6.541.133	6.457.518	3,2%
Índia	6.257.871	6.563.944	5.863.491	2,9%
Total	195.080.585	217.664.499	204.988.314	

Fonte: Trademap, 2020

Figura 3: Principais clientes da Costa Rica, nos últimos anos.

Exportações (países)	2017	2018	2019	%
China	29.361.911	34.439.740	33.706.910	14,2%
Singapura	31.558.974	34.498.254	33.050.887	13,9%
EUA	20.662.227	22.546.148	23.146.016	9,7%
Hong Kong	11.105.367	18.497.482	16.066.857	6,7%
Japão	17.431.058	17.125.944	15.753.503	6,6%
Tailândia	11.759.167	14.076.943	13.475.084	5,7%
Índia	8.042.800	9.000.166	9.065.941	3,8%
Taiwan	5.501.292	8.065.739	8.920.160	3,7%
Vietname	6.426.396	8.483.356	8.385.130	3,5%
Coreia do Sul	6.654.345	8.352.194	8.151.619	3,4%
Total	217.715.510	247.489.373	238.161.125	

Fonte: Trademap, 2020

Em 2018, a Costa Rica importou bens no valor de 16,5 mil milhões de dólares, tendo-se vivido uma pequena diminuição em 2019 para cerca de 16 mil milhões de dólares. Neste mesmo ano não se destacam, de forma significativa, nenhuma categoria de importações sendo que os bens mais importados são combustíveis minerais (10%) e máquinas, aparelhos eletrónicos (10%).

Relativamente às exportações, em 2018, este país exportou bens no valor de 11 mil milhões de dólares e viu as suas exportações subir ligeiramente para cerca de 11,5 mil milhões de dólares. Ao contrário do que se passa com as importações, nas exportações destacam-se as categorias de produtos relativas aos instrumentos e aparelhos de ótica (32%) e também à fruta; cascas de citrinos e de melões (19%).

Figura 4: Principais categorias de produtos importadas pela Costa Rica, nos últimos anos.

	Importações (categorias de produtos)	2017	2018	2019	%
85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos, e suas partes; aparelhos de gravação ou de reprodução de som, aparelhos de gravação ou de reprodução de imagens e de som em televisão, e suas partes e acessórios	54.703.829	60.775.724	55.859.425	27,3%
27	Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação; matérias betuminosas; ceras minerais	24.893.376	31.419.202	29.830.320	14,6%
84	Reatores nucleares, caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e suas partes	22.827.220	23.071.731	20.783.166	10,1%
39	Plástico e suas obras	7.706.223	8.775.612	8.935.105	4,4%
72	Ferro fundido, ferro e aço	5.239.348	6.621.581	6.618.154	3,2%
87	Veículos automóveis, tratores, ciclos e outros veículos terrestres, suas partes e acessórios	5.473.371	6.352.619	6.487.281	3,2%
90	Instrumentos e aparelhos de ótica, de fotografia. De cinematografia, de medida, de controle ou de precisão; instrumentos e aparelhos médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios	5.582.367	5.497.213	5.644.303	2,8%
71	Pérolas naturais ou cultivadas; pedras preciosas ou semipreciosas e semelhantes, metais preciosos, metais folheados ou chapeados de metais preciosos, e suas obras; bijutarias; moedas	4.445.114	4.719.429	4.003.354	2,0%
29	Produtos químicos orgânicos	3.652.345	4.461.099	3.816.062	1,9%
38	Produtos diversos das indústrias químicas	3.011.900	3.735.994	3.702.175	1,8%
	Total	195.080.585	217.664.499	204.988.314	

Fonte: Trademap, 2020

Figura 5: Principais categorias de produtos exportadas pela Costa Rica, nos últimos anos.

	Exportações (categorias de produtos)	2017	2018	2019	%
85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos, e suas partes; aparelhos de gravação ou de reprodução de som, aparelhos de gravação ou de reprodução de imagens e de som em televisão, e suas partes e acessórios	68.708.875	83.104.003	81.965.042	34,4%
27	Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação; matérias betuminosas; ceras minerais	33.275.694	38.492.679	34.479.307	14,5%
84	Reatores nucleares, caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e suas partes	23.897.614	25.422.908	21.772.846	9,1%
15	Gorduras e óleos animais ou vegetais; produtos da sua dissociação; gorduras alimentícias elaboradas; ceras de origem animal ou vegetal	13.560.169	12.071.312	11.469.172	4,8%
90	Instrumentos e aparelhos de ótica, de fotografia, de cinematografia, de medida, de controle ou de precisão; instrumentos e aparelhos médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios	7.873.557	9.457.940	10.065.997	4,2%
39	Plástico e suas obras	7.483.262	9.403.859	9.594.622	4,0%
40	Borracha e suas obras	7.231.720	7.493.172	7.107.004	3,0%
72	Ferro fundido, ferro e aço	2.329.608	3.223.445	4.386.450	1,8%
38	Produtos diversos das indústrias químicas	4.253.817	4.436.749	4.138.382	1,7%
29	Produtos químicos orgânicos	3.809.609	4.884.129	4.012.465	1,7%
	Total	217.715.510	247.489.373	238.161.125	

Fonte: Trademap, 2020



Comércio Externo

RELAÇÕES COM PORTUGAL

A Balança comercial é tradicionalmente deficitária para Portugal, ou seja, a Costa Rica vende mais mercadorias a Portugal do que as que compra, a um nível significativo. Portugal tem um peso muito reduzido relativamente ao fornecimento de produtos a este mercado e também como comprador desta economia.

Na verdade, em 2019, a Costa Rica representou apenas 0,08% das importações portuguesas e apenas 0.01% das exportações portuguesas. Tal aconteceu num ano em que a balança comercial de bens entre estes países superou um déficit de 65 milhões de euros para Portugal. Este é um resultado que já se tem vindo a observar desde 2015, sendo que o déficit tem vindo a aumentar todos os anos.

Relativamente aos principais produtos comprados a Portugal, destacam-se o papel e cartão (20%), seguidos dos plásticos e suas obras (12%). No que toca aos principais produtos vendidos para Portugal, destacaram-se claramente, em 2019, os reatores nucleares (20%) e de seguida destacam-se o papel e cartão (17%) com o ferro fundido a representar 11%. Estas três principais categorias de produtos representam quase metade das exportações feitas por Portugal para a Costa Rica.



Figura 6: Principais categorias de produtos importados de Portugal, em 2019.

	Importações de Portugal (categorias de produtos)	2019	%
85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos, e suas partes; aparelhos de gravação ou de reprodução de som, aparelhos de gravação ou de reprodução de imagens e de som em televisão, e suas partes e acessórios	10.781	21,8%
84	Reatores nucleares, caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e suas partes	6.880	13,9%
40	Borracha e suas obras	4.174	8,4%
90	Instrumentos e aparelhos de ótica, de fotografia, de cinematografia, de medida, de controlo ou de precisão; instrumentos e aparelhos médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios	2.391	4,8%
61	Vestuário e seus acessórios, de malha	2.079	4,2%
22	Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres	2.007	4,1%
30	Produtos farmacêuticos	1.993	4,0%
39	Plástico e suas obras	1.917	3,9%
94	Móveis; mobiliário médico-cirúrgico; colchões, almofadas e semelhantes; aparelhos de iluminação não especificados nem compreendidos noutros capítulos; anúncios, tabuletas ou cartazes e placas indicadoras, luminosos e artigos semelhantes; construções prefabricadas	1.631	3,3%
38	Produtos diversos das indústrias químicas	1.322	2,7%
	Total	49.496	

Fonte: Trademap, 2020

Figura 7: Principais categorias de produtos exportados para Portugal, em 2019.

	Exportações de Portugal (categorias de produtos)	2019	%
85	Máquinas, aparelhos e materiais elétricos, e suas partes; aparelhos de gravação ou de reprodução de som, aparelhos de gravação ou de reprodução de imagens e de som em televisão, e suas partes e acessórios	52.183	41,9%
40	Borracha e suas obras	24.593	19,7%
84	Reatores nucleares, caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e suas partes	12.873	10,3%
39	Plástico e suas obras	5.008	4,0%
76	Alumínio e suas obras	4.451	3,6%
90	Instrumentos e aparelhos de ótica, de fotografia, de cinematografia, de medida, de controlo ou de precisão; instrumentos e aparelhos médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios	3.341	2,7%
15	Gorduras e óleos animais ou vegetais; produtos da sua dissociação; gorduras alimentícias elaboradas; ceras de origem animal ou vegetal	2.802	2,2%
24	Tabaco e seus sucedâneos manufaturados	2.784	2,2%
87	Veículos automóveis, tratores, ciclos e outros veículos terrestres, suas partes e acessórios	2.380	1,9%
88	Aeronaves e aparelhos espaciais, e suas partes	1.475	1,2%
	Total	124.636	

Fonte: Trademap, 2020



Comércio Externo

DIREITOS ADUANEIROS

A Costa Rica segue a Nomenclatura combinada da Comunidade Europeia (CE) que integra o sistema harmonizado (SH) comum aos membros da União, em que todos os produtos estão classificados segundo um código tarifário com 8 dígitos e notas legais próprias.

No que diz respeito aos procedimentos de importação de produtos, a empresa deve apresentar as provas de origem das mercadorias a exportar/importar, nomeadamente o certificado de circulação de mercadorias EUR 1/ EUR 2 ou uma declaração feita pelo exportador numa fatura, nota de entrega ou outro documento comercial que descreva pormenorizadamente o produto a transacionar. É importante ter também o atestado de origem bem como o atestado de origem relativo a remessas múltiplas de produtos idênticos. Além disso, é também importante ter o conhecimento do importador para que este possa tratar do processo de receção do material.



Não existem impostos provinciais na Costa Rica, contudo existem imposto municipais. A taxa deste imposto depende do município onde a empresa está localizada, mas o método mais comum para calcular é aplicar uma certa percentagem no valor de vendas.

Na nova lei, que entrou em vigor a 1 de julho de 2019, foi definida uma nova escala para as tarifas para todos aqueles cujo rendimento bruto não ultrapasse o **montante de CRC 109.032.000 durante o período fiscal.**

- **5% nos primeiros CRC 5,143,000 do rendimento líquido anual.**
- **10% quando superior a CRC 5,143,000 e até CRC 7,715,000 do rendimento líquido anual.**
- **15% quando superior a CRC 7,715,000 e até CRC 10,286,000 do rendimento líquido anual.**
- **20% quando superior a CRC 10,286,000 do rendimento líquido anual.**

Há, no entanto, algumas excepções que foram estabelecidas para micro e pequenas empresas, que estejam devidamente registadas no Ministério da Economia, Indústria e Comércio (MEIC) ou no Ministério da Agricultura e Gado (MAG), tais como:

- 0% de imposto nos lucros do primeiro ano de atividade comercial;
- 25% de imposto nos lucros do segundo ano de atividade comercial;
- 50% de imposto nos lucros do terceiro ano de atividade comercial.



Exportação

DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA

Os documentos necessários dependem bastante do tipo de produto que se pretende comercializar. Nem todas as mercadorias estão sujeitas a licenças de importação, outras estão sujeitas a licenças que são automáticas e outras mercadorias estão sujeitas a licenças não automáticas. Certos produtos estão, também, sujeitos a controlos de qualidade para serem obterem a certificação e respetiva autorização de comercialização.

Tal é o caso de produtos como os veículos novos, armas de fogo, materiais radioativos, bebidas alcoólicas, sementes e alimentos.

Além disso, certos produtos estão sujeitos a determinados requisitos de registo, nomeadamente os inseticidas para uso agrícola, equipamentos médicos, dispositivos terapêuticos, cristais oftalmológicos e bebidas. No caso dos produtos de origem animal ou vegetal, estes estão sujeitos a autorização prévia da autoridade competente de análise de medidas sanitárias e fitossanitárias. Estas certificações são requeridas de acordo com o nível de risco e do país de origem.

Os documentos geralmente requeridos são os seguintes:

- Fatura pró-forma;
- Fatura comercial;
- Documento de transporte;
- Certificação de origem;
- Outros (dependendo do tipo de produto).



Pode ser interessante para o exportador interessado obter o estatuto de Operador Económico Autorizado (OEA), uma vez que assim pode beneficiar de simplificações à inspeção, à obtenção de autorizações e ao cumprimento de formalidades de carácter alfandegário. Assim, o exportador fica reconhecido pelas autoridades aduaneiras como um parceiro confiável. Além disso, pode ser solicitado um certificado que conceda o benefício de diferir o pagamento do IVA na alfândega. Graças a este estatuto, quando transacionados bens isentos de IVA, os exportadores não precisam de apresentar garantias de IVA.

Produtos proibidos de importar para a Costa Rica:

- Certas substâncias que destroem o ozono (ODS), de acordo com o Protocolo de Montreal;
- Substâncias químicas designadas, incluindo certos inseticidas, desinfetantes e herbicidas, por exemplo bromacil e os seus sais de lítio;
- Resíduos farmacêuticos e perigosos;
- Resíduos de óleos e gorduras alimentares de origem animal e vegetal;
- Solo;
- Pneus pneumáticos usados ou reformados;
- Navios de guerra e armas de guerra / armas para fins militares;
- Certos brinquedos;
- Espécies de animais selvagens para fins de exibição e exibição pública, como parte de circos.

Exportação

CERTIFICAÇÕES

Devido ao facto de coexistirem várias etnias neste mercado, os seus habitantes apenas consomem comida que detenha certificação Halal, nomeadamente produtos cárneos.

Esta certificação garante que os produtos estão de acordo com os ditames e princípios da lei islâmica e será atribuída dependendo do processo de fabrico associado ao produto e da sua composição.

Para conseguir esta certificação, as empresas devem contactar a Comunidade Islâmica de Lisboa (CIL) ou o Instituto Halal de Portugal IHP).



Exportação

ROTULAGEM

Na Costa Rica existem numerosas barreiras não pautais. Estas barreiras, que consistem principalmente em restrições fitossanitárias e de saúde animal, fazem da Costa Rica um mercado algo distorcido. A política actual tende a eliminar estas barreiras mas ainda há muitas delas regulamentadas por diferentes entidades públicas e privadas, que afetam os aspetos inerentes à rotulagem dos produtos, e que deverão obrigatoriamente ser consultadas antes da abordagem ao mercado:

Servicio Fitosanitario del Estado

<http://www.protecnet.go.cr/>

O Serviço Fitossanitário do Ministério da Agricultura e Pecuária da Costa Rica é competente para autorizar a importação de fertilizantes, pesticidas e produtos de origem vegetal tais como plantas (sementes, estacas, plantas inteiras, etc.), produtos vegetais (grãos, frutos, legumes, raízes, tubérculos, etc.) e subprodutos de origem vegetal (farinhas, frutos secos, etc.) requerem autorização prévia de importação.

Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA)

<http://www.senasa.go.cr/>

O Serviço Nacional de Saúde Animal está ligado ao Ministério da Agricultura e Pecuária da Costa Rica e entre as suas funções está a concessão de licenças para a importação de produtos animais ou de origem animal.

Ministerio de Salud de Costa Rica

<http://www.ministeriodesalud.go.cr/>

O Ministério da Saúde é a entidade responsável pela emissão de registos de saúde. Para importar os seguintes produtos: Alimentos, cosméticos, medicamentos, narcóticos, equipamento e material biomédico, é necessário obter previamente um registo sanitário.

Órgano de Reglamentación Técnica (ORT)

<http://www.reglatec.go.cr/>

O Organismo de Regulação Técnica é uma comissão interministerial cuja função é elaborar regulamentos técnicos, fornecendo aconselhamento técnico sobre o procedimento para a sua emissão. A Direcção de Melhoria Regulatória e Regulamentação Técnica do Ministério da Economia, Indústria e Comércio promove a criação de grupos de trabalho para criar regulamentações técnicas de cumprimento obrigatório.

Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)

<http://www.inteco.or.cr/>

O Instituto de Normas Técnicas da Costa Rica (INTECO) é uma associação privada, sem fins lucrativos, com estatuto jurídico. Desde 1995 é reconhecido, por decreto executivo, como o Ente Nacional de Normalización.

Exportação

TARIFAS

Requisitos para exportação para a Costa Rica

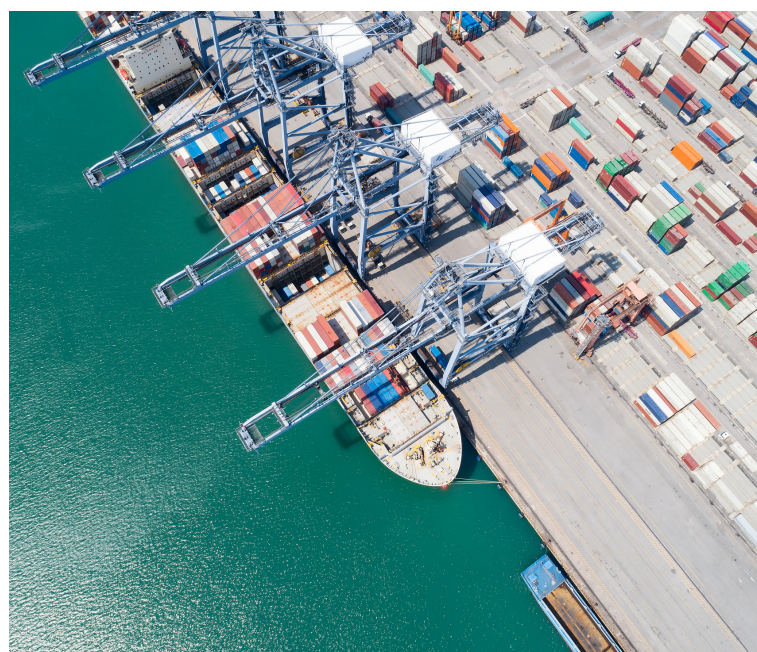
- Registo como importador no PROCOMER (Gabinete de Promoção do Comércio Exterior da Costa Rica), para início do processo de entrada no mercado;
- Registo do produto: Declaração de Mercadoria (DM) perante o Serviço Geral Aduaneiro;
- Obtenção de licenças/autorizações de importação para determinados produtos, em específico, a ser obtidas nos respetivos Ministérios ou Departamentos;
- Certificação: obtenção do Certificado de Origem (a Unidade de Origem deve verificar e certificar a origem das mercadorias).

Taxas de importação:

As taxas de importação (Tarifas de Importação - DAI) são pagas ao Ministério das Finanças. Os intervalos de DAI cifram-se entre 1% e 15%, dependendo da classificação do produto (por exemplo, 1% para livros e 13% para processadores de computador).

Para além das DAI, as importações estão ainda sujeitas a um imposto geral sobre vendas de 13% (determinados produtos básicos, tais como, uniformes escolares estão isentos), bem como, a taxa adicional de 1% sobre o valor CIF (custo, seguro, frete), excluindo apenas os países do DR-CAFTA (Tratado de Livre-Comércio entre os Estados Unidos da América, América Central e República Dominicana).

Estas são as principais taxas de importação. No entanto, as empresas devem levar em consideração outros requisitos de contabilidade e fiscalidade de carácter mais específico.





Exportação

MEIOS DE PAGAMENTO

Na Costa Rica, os principais cartões internacionais de débito e crédito são os da MasterCard e Visa. Alguns bancos aceitam transferências bancárias online, onde o cliente pode efetuar pagamentos num contexto de confiança do seu próprio banco.

A utilização de cartão estrangeiro para pagar compras efetuadas na Costa Rica pode não ser a melhor opção dado as flutuações no câmbio e nas taxas impostas nestes pagamentos com este tipo de cartões.

No que diz respeito a transações em envolvente internacional, o método de pagamento mais amplamente aceite é através de carta de crédito confirmada e irrevogável (*letter of credit*). Os pagamentos internacionais devem ser acompanhados por uma declaração de pagamentos. Também se recorre a créditos documentários.



Exportação

CULTURAL NEGOCIAL

A cultura da Costa Rica é muito indireta e sem confrontos. Acaba por ser raro ver discordâncias e acusações. Por exemplo, dizer "não" é considerado rude, mesmo que essa seja a resposta real. Na cultura da Costa Rica, "talvez" geralmente significa "não". As negociações comerciais podem ser lentas, pois a tomada de decisões é consensual e geralmente envolve muitas pessoas diferentes, além de que ainda se junta o facto de haver muita burocracia a ser navegada.

Os relacionamentos pessoais são importantes nos negócios da Costa Rica, portanto, deve marcar-se visitas regulares, marcando os compromissos com antecedência. Os costarriquenhos são mais reservados que outros latino-americanos e nem todos conseguem falar inglês. Por essa razão, é importante oferecer versões em inglês e espanhol de cartões de visita e material promocional, apesar de falarem minimamente inglês. Normalmente, os cartões de visita são trocados no início das reuniões.

Os trajes de negócios para as reuniões consistem um fato e gravata conservador para homens e um fato ou vestido conservador para mulheres. Os títulos são importantes e deve-se abordar aqueles com títulos políticos ou profissionais somente por estes (por exemplo médico; advogado). Não se deve abordar os contatos da Costa Rica com o primeiro nome, a menos que se seja convidado a fazê-lo, mas isso geralmente acontece rapidamente.

A realização de Jantares de negócios para se conhecer melhor os parceiros fora de um ambiente negocial mais sério é natural ocorrer nesta cultura. Estes eventos são geralmente realizados à noite e espera-se que os cônjuges também participem. É aceitável dar presentes para contatos comerciais, especialmente se se for convidado para jantar. Assim, oferecer presentes é apropriado e as ideias mais seguras e que são sempre bem recebidas incluem flores (mas não lírios), vinho, uísque ou chocolates.

É uma cultura que ainda guarda algum do seu carácter ancestral, pelo que ainda existem restos de machismo latino na cultura. É muito comum e aceitável que os homens olhem para as mulheres, assobiem e gritem elogios. Na maioria dos casos, é melhor seguir o espírito com que foi dito.

Detalhes:

- A pontualidade é bastante respeitada, nomeadamente em empresas que operem na área internacional;
- É uma cultura que evita o conflito e não utiliza o "não" de forma direta.
- Oferecer presentes é considerado educado, não sendo necessário estes serem muito dispendiosos. No caso de reuniões negociais com contrapartes estrangeiras, é recomendado oferecer algo tradicional do seu país de origem.

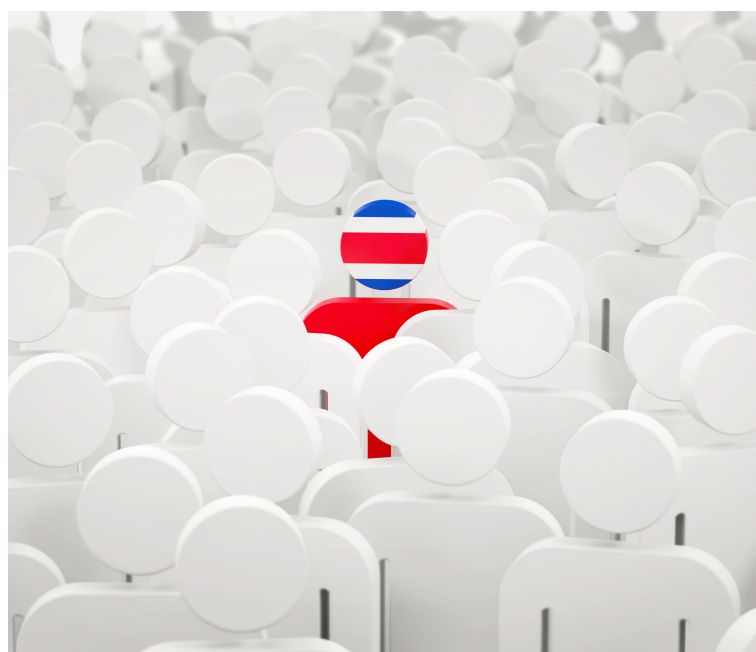


O que fazer?

- Chegar antecipadamente a reuniões;
- Informar com antecedência no caso de se chegar atrasado;
- Desenvolver e manter os relacionamentos;
- Respeitar hierarquias nos processos de tomada de decisão e em *seating plan*;
- Oferecer algo tradicional do país de origem;
- Ter em atenção o vestuário a usar de acordo com a ocasião/evento.

O que não fazer?

- Chegar atrasado;
- Apressar relacionamentos;
- Usar roupa extravagante;
- Ser arrogante ou presunçoso.



VISÃO DE MERCADO

Há dois países da América Latina que se podem considerar “as Suíças”: se o Uruguai é a Suíça da América do Sul, a Costa Rica é a Suíça da América Central. São, portanto, países que têm algumas características próximas: os melhores países do seu contexto em termos de qualificação da mão-de-obra; dois países mais caros dos seus contextos regionais, ainda que na Costa Rica não haja uma distribuição de riqueza tão evidente como no Uruguai, contando com bolsas de pobreza maiores. Na Costa Rica o turismo conta claramente mais para o PIB do que no Uruguai, nomeadamente, o turismo de natureza. É um país com fortíssimas relações com os EUA, em função do papel desempenhado pelos EUA na América Central e que é muito mais evidente do que no caso uruguaio ou até mesmo na Argentina. A Costa Rica é, por excelência, um fornecedor de serviços para os EUA, sendo que a população em geral tem um domínio muito competente da Língua Inglesa comparativamente ao Uruguai e à grande maioria dos países da América Latina.

É um país que se destaca claramente no contexto da América Central relativamente aos seus vizinhos, com exceção porventura do Panamá e parcialmente, da Colômbia: poder de compra; nível de vida da população e qualificação da mão-de-obra. Estes fatores fazem da Costa Rica um país muito mais caro, muito vocacionado para os serviços mas com uma estabilidade jurídica e política muito superior à dos seus vizinhos a Norte. Conta com um Governo progressista, ainda que tenha havido algum deficit orçamental nos últimos anos que nunca pôs em causa o regime e o caráter democrático do país. A Costa Rica não conta com exército ou forças armadas, o que, como se sabe é caso ímpar, designadamente na região onde se insere (fator muito importante para evitar a tentação de golpes militares).

Trata-se de uma população menos europeia do que a uruguaia, mesmo nos hábitos de consumo e mas mais vocacionada para os EUA. Santa Fé é uma cidade com menos passado cosmopolita do que Montevideu, mais rudimentar e destruturada, circunstâncias condicionadas pelo facto de se localizar no meio da selva. A Costa Rica, ao contrário do Uruguai, conta com um acordo de livre comércio com a União Europeia, sendo um país mais aberto ao comércio exterior; o setor da agricultura e indústria são residuais (servindo sobretudo para abastecimento interno); as exportações resumem-se essencialmente aos serviços e alguns bens primários.

Produtos importados: tecnologia, bens alimentares não produzidos internamente, bens industrializados, tais como, material eletrónico e automóveis, sendo importante destacar que os produtos de menor valor acrescentado são oriundos de países da América Central com mão-de-obra barata e os produtos de maior valor acrescentado, são oriundos da Europa, EUA e China. Países mais relevantes em termos de relações institucionais/comerciais: EUA, El Salvador; Honduras, Guatemala, Colômbia e Panamá. Abordagem ao mercado/cultura negocial: cultura negocial mais próxima da América do Norte do que da europeia. A questão cultural pode fazer mais mosca do que no caso uruguaio: “pura vida” – um estilo de descontração maior, que tem repercussão na forma com as relações negociais são encaradas. São mais descontraídos e menos comprometidos.

Referências

BIBLIOGRÁFICAS

Ficha de mercado da AICEP:

<http://www.portugalglobal.pt/PT/Internacionalizar/Paginas/MercadosExternos.aspx?marketId=119>

Statista:

<https://www.statista.com/search/?q=Costa%20Rica>

ITC Trade map :

[https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c188%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

[nvpm=1%7c188%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c188%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

Trading Economics:

<https://tradingeconomics.com/costa-rica/sales-tax-rate>

No more tax:

<https://nomoretax.eu/costa-rica-assets-and-taxation/>

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMMEHuman Development Reports:

<http://hdr.undp.org/en/countries/profiles/CRI>

Santander:

<https://santandertrade.com/en/portal/analyse-markets/costa-rica/general-presentation>

Portal Diplomático:

<https://www.portaldiplomatico.mne.gov.pt/relacoesbilaterais/paises>

<https://www.portaldiplomatico.mne.gov.pt/relacoesbilaterais/paises-geral/costa-rica>

Costa Rica Information:

<http://costarica-information.com/about-costa-rica/economy/investment-business/business-in-costa-rica/business-culture-shock-1>

World Travel guide:

<https://www.worldtravelguide.net/guides/north-america/costa-rica/business-communications/>

Commisceo Global:

<https://www.commisceo-global.com/resources/country-guides/costa-rica-guide>



Cofinanciado por: